

# Travail et planification médiatique

---

## Objectif d'apprentissage :

Cette leçon porte sur les règles de sécurité piétonnière et routière et propose des faits et des astuces pour se déplacer à pied en toute sécurité. Les élèves feront appel à leurs compétences médiatiques et à la technologie pour créer des messages d'intérêt public expliquant comment les piétons peuvent prévenir et éviter les dangers.

## Critères de réussite :

- 1) Les élèves utilisent l'outil de planification médiatique pour documenter leurs recherches et le contenu de leur message.
- 2) Les élèves démontrent leur compréhension des stratégies à adopter pour assurer leur sécurité en tant que piéton (recherche guidée et individuelle).
- 3) Les élèves testent leurs connaissances en matière de sécurité piétonnière en créant des messages de sécurité destinés aux médias sociaux (documents infographiques, séries de tweets, vidéo musicale, diaporama ou présentation PowerPoint, message d'intérêt public sur YouTube, affiche, etc.).
- 4) Les élèves choisissent une façon de présenter leur message de sécurité dans l'école (affiches et infographies installées dans l'école, annonces faites à l'interphone chaque matin, conseils de sécurité sur Google Classrooms et sur le site Web de l'école, etc.). Les concepts devront avoir été approuvés par l'enseignant.
- 5) (Optionnel) Les élèves préparent et animent l'assemblée sur la sécurité à la fin de la semaine.

# Travail et planification médiatique

////////////////////////////////////

Nom :

Membres du groupe :

Message concernant la sécurité piétonnière :

Plateforme médiatique choisie :

Faits et statistiques :

SOYEZ VIGILANT	SOYEZ VISIBLE	SOYEZ EN SÉCURITÉ

Sources utilisées – trois minimum :

1)

2)

3)

# Travail et planification médiatique



Ébauche du message destiné aux médias : croquis, texte et vidéo, infographie, etc.

Entretien et prochaines étapes avec l'enseignant :