Message d'intérêt public

Objectif

Amener les élèves à travailler en groupes et créer des messages d'intérêt public. Des messages d'intérêt public sont des messages qui touchent probablement la majorité du grand public, sont distribués gratuitement par les médias dans le but d'accroître la sensibilisation, modifiant les attitudes et comportements du grand public concernant une question sociale.

Éléments nécessaires

- ☐ Caméra vidéo numérique

Mode de fonctionnement de l'activité

- Créez des petits groupes de quatre ou cinq personnes
- Donnez un groupe un sujet de sketch sur les VTT ou les motocyclettes, tel que la conduite à haute vitesse ou avec facultés affaiblies.
- Donnez-leur un temps limite pour discuter d'idées possibles pour le sketch
- Limitez leur temps devant la caméra à une (1) minute.
- Prévoyez la lecture du message d'intérêt public vidéo au terme de la journée de la sécurité routière, de la semaine de la sécurité routière ou de tout autre événement de sécurité routière organisé à l'école.
- Si vous avez obtenu des permissions appropriées relativement aux politiques de l'école et de la commission scolaire, téléversez le message d'intérêt public vidéo vers des sites de partage de vidéos tels que YouTube