

10 conseils pour la planification d'une activité réussie

Une fois la décision prise sur l'événement de sécurité routière à organiser, il ne reste que la réalisation. Voici nos 10 meilleurs conseils :

Créez une équipe

Vous ne pouvez pas rendre les routes sécuritaires à vous seul. Pouvoir s'appuyer sur une équipe de gens avec des responsabilités et des rôles bien définis est un formidable moyen de partager la charge de travail et d'accroître le plaisir.

Choisissez un sujet/question

Choisissez un sujet/question directement lié à votre région ou qui représente une préoccupation croissante. Si des élèves ont été blessés en raison de vitesse excessive, un événement ciblant cette question aura une réelle influence. Faites vos devoirs et soyez imaginatif. Discutez avec les gens et effectuez des recherches sur ce qui a été et n'a pas été fait.

Identifiez votre auditoire cible

Dans le but d'identifier votre auditoire cible, analysez qui cet événement est susceptible d'attirer et à qui il profitera. Vous pouvez situer votre auditoire cible grâce à l'identification des besoins. Si, par exemple, vous désirez vous concentrer sur la vitesse excessive et que vous planifiez une exposition de voitures, votre événement s'adresse probablement aux élèves mâles qui possèdent une voiture.

Établissez des partenariats

Collaborer avec des groupes ou des organismes établis dans votre communauté vous aidera à organiser le type d'événement qui répond aux besoins de votre auditoire cible et à transmettre efficacement vos messages de sécurité routière. Pour plus d'information sur l'établissement de partenariat, cliquez ici.

Établissez votre budget

Les événements spéciaux ne sont pas gratuits, alors établissez un budget détaillé qui énumère chaque élément nécessaire et son coût.

Choisissez une journée, une heure et un lieu

Choisissez la journée qui convient le mieux à votre équipe d'organisation, puis présentez-la aux administrateurs de l'école pour leur approbation. Efforcez-vous de choisir le moment le moins perturbateur pour votre auditoire. L'heure du dîner est parfaite si l'événement s'adresse aux élèves, mais la réalisation en soirée convient mieux pour un événement qui cible l'ensemble de la collectivité. N'oubliez pas de prendre en compte la météo, car celle-ci peut assurer la réussite ou l'échec d'une excellente activité.

Recueillez des fonds

Même si vous prévoyez uniquement un petit événement, vous aurez besoin d'argent, même s'il ne s'agit que de l'achat de fournitures de base ou de prix pour les participants. Sollicitez le soutien de votre événement auprès de vos partenaires communautaires locaux.

Faites la promotion de votre événement

La diffusion étendue du message est essentielle à la réussite d'un événement. Que vous utilisiez le courriel, un bulletin d'information ou un site Web scolaire, la radio ou les journaux, il existe certains trucs pour assurer le marketing efficace de votre événement de sécurité routière. Cliquez ici pour plus d'information sur comment promouvoir votre événement.