

Comment promouvoir votre événement

Comment promouvoir votre événement

Le marketing implique la diffusion de votre message à un auditoire par l'intermédiaire de divers médias. Les promotions sont les événements au moyen desquels vous diffusez le message et la façon grâce à laquelle vous le diffusez, par exemple, bulletins d'information, médias sociaux, télévision ou radio.

Pourquoi le marketing est-il important?

Tout projet qui exige l'interaction avec le public et sa participation doit pouvoir présenter et transmettre son message. Le marketing et la promotion attireront les gens à votre événement et contribueront à en assurer le succès.

Comment pouvez-vous promouvoir efficacement?

Déterminez et documentez les réponses aux cinq questions importantes suivantes : Qui, Quoi, Quand, Où, et encore plus important, Pourquoi?

Qui – ceci vous aide à identifier votre auditoire cible, quels gens votre événement est-il le plus susceptible d'intéresser, ce qui vous oriente sur les moyens à prendre pour communiquer les renseignements sur l'événement le mieux possible à ce groupe de personnes..

Quoi – en quoi consiste l'événement, quel serait mon rôle si j'assistais à votre événement, quel genre d'activités comprendra-t-il? Vous devriez indiquer ceci clairement dans vos promotions.

Quand et Où – la date, l'heure et le lieu (spécifique) sont importants, comment les gens sauront-ils quand et où participer si vous n'offrez aucune information spécifique?

Pourquoi – l'objet et la raison de la tenue de l'événement, pourquoi quelqu'un devrait-il y assister et pourquoi réalisez-vous cet événement? Ça semble intéressant, je suis libre à ce moment, je peux facilement me rendre à cet endroit, mais pourquoi devrais-je y aller, quel est l'objet visé par l'événement?

Voici quelques exemples d'outils de marketing et de promotion :

- Sites Web et blogs
- Médias sociaux
- Dépliants, affiches et bannières
- Journaux et magazines
- Radio
- Affichages dans les centres communautaires
- Bouche-à-oreille

Utilisez toutes les ressources dont vous disposez - laissez une impression positive partout! Envoyez des articles à vos journaux scolaire et communautaire, faites lire vos annonces par un conférencier ou discutez avec l'éditeur de l'album des finissants de votre école au sujet de la publication d'un profil.

Comment puis-je assurer la couverture médiatique de mon événement?

- Communiquez avec vos journaux communautaires et les stations de télévision et de radio locales, et informez-vous de leur calendrier d'événements.
- Efforcez-vous d'identifier un reporter particulier auprès duquel effectuer un suivi.
- Envoyez un avis ou un communiqué de presse/ avis aux médias qui répond aux cinq questions importantes – Qui? Quoi? Où? Quand? Pourquoi? – et qui contient un numéro de téléphone aux fins de toute communication supplémentaire.
- Invitez les médias locaux à animer un atelier pour votre groupe sur comment collaborer avec les médias dans le cadre d'événements communautaires.