

Comment établir des partenariats

Qu'est-ce qu'un partenariat?

Un partenariat est une relation au sein d'un groupe ou entre plusieurs groupes qui espèrent atteindre un ensemble particulier d'objectifs grâce à la collaboration et à une responsabilité partagée.

Pourquoi est-il important d'établir des partenariats/rerelations?

Les partenariats nous permettent d'améliorer notre organisme et de parfaire nos connaissances tout en atteignant plus de visibilité dans la communauté et en faisant progresser notre cause. Les partenariats nous aident à impartir des ressources supplémentaires, atténuer notre charge de travail et obtenir de l'aide en termes de connaissances et de personnel.

Comment développe-t-on un partenariat?

Créez une liste de partenaires potentiels en tenant compte qu'un partenaire doit vous aider à atteindre vos objectifs tout en tirant profit de votre implication.

Identifiez les objectifs communs. Sachez ce que vous voulez obtenir au moyen de la relation.

Une fois le(s) partenaire(s) potentiel(s) identifié(s), communiquez avec l'organisme (une lettre est souvent la méthode la plus appropriée) et exposez votre engagement envers le partenariat.

Comment pouvons-nous exploiter les partenariats?

L'établissement de partenariats avec des groupes/organismes de votre collectivité vous aidera à diffuser plus efficacement votre propre message de sécurité routière. Voici quelques exemples :

- La police et des bénévoles policiers communautaires démontrent le mode de fonctionnement de leur matériel radar ou racontent leurs anecdotes sur les vols d'autos ou les collisions auxquels ils ont été exposés.
- Les pompiers peuvent démontrer comment ils extraient les victimes d'une voiture à l'aide de mâchoires de vie suivant une collision.
- Des médecins ou des ambulanciers paramédicaux peuvent décrire des blessures subies dans une collision, et des pharmaciens peuvent discuter des effets d'une drogue particulière sur la vigilance et les aptitudes de conduite.

Comment pouvez-vous assurer la reconnaissance et le remerciement appropriés de vos partenaires?

- Faites la promotion de l'organisme ou de l'entreprise en imprimant un remerciement dans le bulletin d'information de l'école ou le journal local.
- Présentez un certificat à l'organisme.
- Présentez une plaque commémorative de l'événement.
- Envoyez une carte aux organismes avec une photo prise durant l'événement.

Avec quels groupes de votre école pouvez-vous former un partenariat et comment?

Voici quelques suggestions :

- Diplômé sobre - par exemple, faites la promotion de la conduite prudente et de la prévention de consommation d'alcool.
- Cours de débosselage d'autos ou équipe de course de l'école. Par exemple, préparez des véhicules pour des accidents simulés et des démonstrations.
- Parlement étudiant. Par exemple, contribuez à l'organisation et à la promotion d'activités.
- Club de théâtre. Par exemple, jouez des rôles dans des sketches sur la sécurité routière, des accidents simulés et des démonstrations.
- Cours de leadership. Par exemple, contribuez à des événements.